Produkte vertreten die Landesfarben

Kulinarische Botschafter ausgezeichnet.

NIEDERSACHSEN

Hannover Zum zehnten Mal zeichnete der niedersächsische Ministerpräsident Stephan Weil in Hannover herausragende Lebensmittel aus verschiedenen Landesteilen aus.

Die Produkte dürfen ab sofort das Label „Kulinarischer Botschafter Niedersachsen 2019“ tragen. Weil überreichte die Urkunden für 60 Produkte an 45 Lebensmittelhersteller, darunter acht Spezialitäten, die mit dem Rohstoff Fleisch gefertigt sind.

„Das Label steht für die herausragende Vielfalt regionaltypischer Spezialitäten und für Genuss aus unserem Land“, sagte der Ministerpräsident anlässlich der Verleihung. Der Wettbewerb um diese Auszeichnung leiste damit einen wichtigen Beitrag zur regionalen Wirtschaftsförderung und stärke die Agrar- und Ernährungsbranche insgesamt. Im Lebensmitteleinzelhandel sind Kulinarische Botschafter ebenfalls gefragt. Auch hier wird das Label als Auszeichnung für Exzellenz, regionale Herkunft und Produktverantwortung geschätzt.

Um das Label zu erhalten, müssen sich die Produkte vor einer unabhängigen, fünfköpfigen Fachjury behaupten. Alle ausgezeichneten Produkte sind Lebensmittel, die sensorisch in Geschmack, Aussehen, Geruch und Haptik, deutlich überdurchschnittlich in der jeweiligen Produktkategorie bewertet wurden und deshalb beispielgebend sind. Zudem müssen sie in kompromissloser Qualität hergestellt werden und dürfen keine schönenden oder verbilligenden Zusatzstoffe, Hilfs-. oder Füllstoffe enthalten.

Weitere Auswahlkriterien sind die Produktidee und eine authentische, transparente Produkt- und Unternehmensgeschichte. Außerdem müssen sie in Niedersachsen hergestellt werden. In der ehrenamtlichen Fachjury arbeiten Spitzenköche, Sensorik-Experten, Marketing-Fachleute und Produktentwickler mit. In diesem Jahr hatten sich insgesamt 77 niedersächsische Unternehmen mit 146 verschiedenen Produkten beworben.

Der Wettbewerb „Kulinarisches Niedersachsen“ ist ein niedersächsisches Erfolgsmodell. Seit 2010 wurden mehr als 1300 Lebensmittel zur Begutachtung und Verkostung eingereicht. 349 Produkte wurden seither ausgezeichnet. Veranstaltet wird er von der Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft. red | afz 27/2019

www.mg-niedersachsen.de

Mit Stolz präsentieren die Botschafter Niedersachsens ihre Auszeichnung. Foto: Marketinggesellschaft/Thomas Bräunig