Ausgezeichnete Lebensmittel

„Jockheck's Honig Rapsblüte" in Hannover prämiert

HANNOVER/MELLE Gleich vier Unternehmen aus dem Landkreis Osnabrück konnten sich jetzt über eine Auszeichnung als „Kulinarische Botschafter Niedersachsen 2019" freuen, darunter auch Heinrich Jockheck E. K. aus Melle.

Als „Kulinarische Botschafter" zeichnet das Land Niedersachsen jährlich Lebensmittel aus dem Bundesland aus, welche auf der einen Seite eine außergewöhnliche Geschmacksqualität aufweisen, auf der anderen Seite jedoch auch meisterliche und verantwortungsvolle Herstellung, eine interessante Produktidee, ein überzeugendes Marketing und eine transparente Unternehmenshistorie bieten.

Im laufenden Jahr ehrte Ministerpräsident Stephan Weil während einer Prämierungsveranstaltung gleich vier Unternehmen mit fünf unterschiedlichen Produkten aus dem Landkreis Osnabrück in Hannover: Ausgezeichnet wurde unter anderen Heinrich Jockheck aus Melle für „Jockheck's Honig Rapsblüte".

Bereits 2016 durfte sich Christian Jockheck über diese Auszeichnung freuen. Jockheck ist Diplom-Kaufmann und hatte vor dem Studium eine Lehre als Einzelhandelskaufmann im elterlichen Betrieb absolviert. Eigentlich beschäftigen sich die Jockhecks seit Generationen mit Textilien, aber vor dem Hintergrund der Konkurrenz durch Online-Handel schwenkte Christian Jockheck um und machte die bis dahin als Nebenerwerb betriebene Imkerei zum Hauptberuf.

Seine Bienenvölker stehen in Neuenkirchen, Borgholzhausen, Werther und Preußisch Oldendorf. Weitere Völker sorgen in der Lausitz bei Schipkau für Akazienhonig, und der Heidehonig kommt aus Bienenstöcken, die Jockheck in der Senne bei Paderborn aufgestellt hat.

Seinen Honig verkauft Christian Jockheck überwiegend in Delikatessgeschäften. Auch die Firma Lammerschmidt aus der Nachbarschaft verkauft die Honige, und sie stehen auch im Regal eines Supermarktes in Halle. „Honig, der vor Ort gewonnen wird und hohe Qualität aufweist, hat seinen Preis", betonte der Imker.

„Einmal mehr hat sich gezeigt: Lebensmittel aus dem Osnabrücker Land haben eine außergewöhnliche Qualität und sind ein Aushängeschild für ganz Niedersachsen", freute sich Thomas Serries, Leiter des UnternehmensService der Wirtschaftsförderungsgesellschaft des Landkreises.

Mit dem Wettbewerb „Kulinarische Botschafter Niedersachsen", der zum zehnten Mal ausgelobt wurde, rückt die Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft im wahrsten Sinne „ausgezeichnete Lebensmittel" in den Mittelpunkt. Eine Fachjury bewertete 146 eingereichte Vorschläge. *fr/pm*

Beste Stimmung unter den ausgezeichneten Unternehmen aus dem Landkreis Osnabrück (von links): Bodo aus dem Moore (Landschlachterei Krischke) und Christian Jockheck (Heinrich Jockheck) zusammen mit Wirtschaftsförderer Thomas Serries, Heike Brinkhege (Bäckerei Brinkhege), Heinz Krischke (Landschlachterei Krischke) und Thomas Meyer (Thomas Meyer Bäckerei-Konditorei). Foto: Thomas Bräunig